

クローズアップ協議会 委員会活動の紹介-2

今回は、普及委員会のまとめ役である委員長の不二さんより委員会のご紹介をいただきます。

普及委員長：不二 靖弘（ふじ やすひろ）

所属：株式会社明治 メディカル栄養営業部マーケティング2G グループ長

社内でのご担当：メイバランス Mini カップや明治ごろっと野菜シリーズといった介護食品のマーケティングに携わるグループで取りまとめ役をしております。

昼は打合せと会議と瞑想、夜は副会長からの熱い期待を肴に長い議論に興じております。

不二さんから見た普及委員会：普及委員会の目的はユニバーサルデザインフード（UDF）の認知向上と市場の拡大が使命ではないかと考えております。参加企業の技術力を裏付ける技術委員会とともに「UDFで介護の現場を少しでも良くしたい！」「UDFが必要な方に届けることこそが社会貢献だ！」この想いの実現のため、普及委員会の皆様にはご多忙の中参加頂いていると思っております。

私は2014年8月から普及委員長に就任いたしました。日本は今まさに超高齢社会ですが、その中で介護食品を必要とする方々に十分にUDFをお届けできていない。このギャップは、各企業の委員がそれぞれの企業から期待されている予算と実績のギャップそのままでした。

この話を委員会の後、居酒屋で皆さんと熱く語り合った時、涙が止まりませんでした。決してわさび巻のせいではありません……。

そこで私が思ったのは、「認知度向上とともに市場を開拓・拡大することができないか？ そうだ！各社の売上予算を合わせたら市場拡大だ！」ということです。

利用者の現実と企業の想いとギャップを埋めるため、普及委員会では各社よりご多忙の中ご出席い

ただきながら、皆で力を合わせて頑張っております。乞うご期待です。今後ますます協議会並びに介護食品業界を盛り上げて参りましょう!!

会員企業の方で普及委員会へご興味がある方はどなたでもご出席可能ですので、お気軽に事務局までお申し出ください！



【会議、催事等の予定】

7月8日（金）第15回定期総会、理事会、講演会・懇親会（ホテルメトロポリタンエドモント）

7月15日（金）第1回業務用WG（缶詰協会会議室）

【UDF商品登録状況（1,784品目・5月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とりみ調整	合計
乾燥食品	0	2	14	0	84	100
冷凍食品	258	212	624	23	0	1,117
常温食品	116	148	194	108	1	567
合計	374	362	832	131	85	1,784

【会員の異動（5月）】

退会4社：岩手缶詰(株)、日本食品化工(株)、ポッカ サッポフード&ビバレッジ(株)、森永乳業(株)
計69社（5月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

（公社）日本缶詰びん詰レトルト食品協会内

TEL 03-5256-4801

FAX 03-5256-4805

<http://www.udf.jp/>