

メディケアフーズ展2024出展レポート

本会では、令和5年度のユニバーサルデザインフード普及啓発事業の一環として2月に東京ビッグサイトで開催された「メディケアフーズ展 (Care Show Japan 2024)」へ出展しました(会期: 2月20日(火)~22日(木), 場所: 東京ビッグサイト)。

同展は、業務用介護食品に特化した展示会として、ありそうでないあまり類をみない展示会ですが、学会学術大会が病院勤務職種の来場が多いことに対して、主に介護施設従事者の管理栄養士・栄養士などの関連職種に対して注目度が高い傾向にあります。

今回はメインテーマに「UDFを使用したペースト食の新調理法 加水ゼロ式調理法」を採用し、応用編として「手元調整」についても併せて紹介することとしました。

同テーマでセミナーも計画しました。講師には前回本展でもご登壇いただいた伊藤清世先生(ないとうクリニック複合サービスセンター 管理栄養士, 在宅訪問管理栄養士, 認知症ケア専門士)にお願いしました。本会セミナーの開催は初日でしたが、立ち見も多く、席数の150部を用意した資料が不足するほどの盛況ぶりでした。伊藤先生には、今回テーマとした調理法のそれぞれの特徴と、UDFを素材として使用することの意義、普段の厨房業務にどのように取り入れていくかなど、調理現場の目線でわかりやすく解説いただきました。

小間運営では、テーマとしたこれら調理法について、あらかじめ作成した動画の放映や資料配布、会員企業から協力を受けたUDF製品のサンプリングなどを実施しましたが、3日間を通じた肌感覚では、前回同様に初日が最も多い印象でした。小間位置にも関係すると思われませんが、2~3日目は併催の他催事からの流入は見られましたが、小間への立ち寄りが初日に比較して少ない印象でした。ちなみに、主催者発表の来場者数は、初日3,585人(前回4,238人)、2日目3,527人(同4,352人)、3日目3,481人(同2,862人)でした(計10,593人。前回11,452人)。前回の来場者数の方が多い発表となっている点は不可解ですが、前回との違いでは、今回は3日間ともセミナー会場は満席の様子でした。

今回同展に出展した会員企業は、(株)オリエンタル

ベーカリー、クックデリ(株)、東洋水産(株)、日東ベスト(株)、日本ケアミール(株)、(株)林原(現・ナガセヴィータ(株))、(株)ふくなお、(株)フードケア、(株)マルハチ村松、マルハニチロ(株)、三島食品(株)、森永乳業(株)、(株)ヤヨイサンフーズ、(株)吉野家、六甲バター(株)の15社でした(前は10社)。

他、前回からの変化ということでは、外国人の来場者が非常に多かった印象がありました。コロナ以前も同様でしたが、言語から推察するに、中国や台湾からの来場が多かったと見られます。



出展の様子

【会議、催事等の予定】

6月3日(月) 第1回技術委員会
6月24日(月) 令和5年度監査会

【UDF 商品登録状況 (2,194品目・4月末現在)】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とりみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	14	9	7	77	4	111
冷凍食品	307	235	775	29	0	0	1,346
常温食品	279	55	236	165	2	0	737
合計	586	304	1,020	201	79	4	2,194

【会員の異動(4月)】

計96社(4月末現在)。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集していません。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局: 東京都千代田区神田東松下町10-2
翔和神田ビル3階
TEL 03-5256-4804
FAX 03-5256-4805
<https://www.udf.jp/>